

► 8 redenen om uit te gaan

**1 FUNKFEEST**  
**Loosefit 5 Years Birthday Bash**  
Rotterdam: Rotown. Tijd: 21.00u.  
Entree: 10 euro. www.rotown.nl

Speciale verjaardagseditie van de funkavond Loosefit met o.a. het 9-koppige Youngblood Brass Band uit Wisconsin. Deze live-act combineert blazers met hiphop, latin jazz en funk. Ook van de partij is Theophilus London uit Brooklyn, New York.

**2 MUZIEKFESTIVAL**  
**Ik Zie U Graag ...**  
Breda: Mezz. Van 23 t/m 26 april, aanvang vanavond 21.00u. Losse kaarten: 10 euro, passe-partouts: 25 euro. www.mezz.nl

Belgisch popfestival met vanavond optredens van A Brand, The Sedan Vault en Barbie Bangkok. Verder o.a. Mintzkov, Creature With The Atom Brain, The Subs, Vermin Twins, The Hong Kong Dong, Tom Pintens en Tim Vanhamel.

**3 GESPROKEN WOORD**  
**De Avond van het Gesproken Woord over Begerte**  
Maastricht: Theater aan het Vrijthof. Tijd: 15/13.50/10 (studenten) euro. www.sg.unimaas.nl

Een avond over erotiek en genot, over liefde en lust, maar ook over contemplatie en meditatie, en over de poëzie van de hartstocht. Met: Loes Luca, Bas Heijne, Xaviera Hollander, Manon Uphoff, Hans Verhagen, Guido Belcanto en vele anderen.

**4 TONEEL**  
**Medea Unleashed**  
Amsterdam: CREA. Van 23 t/m 25 april, 20.30u. Entree: 7/5 euro. www.crea.uva.nl

De theatergroep Clair-Obscur van Stichting CREA (Universiteit van Amsterdam) voert een eigentijdse versie van het toneelstuk *Medea* van Euripides op: *Medea Unleashed*.

**5 FILMFESTIVAL**  
**Dark LUX**  
Maastricht: LUX. Van 23 t/m 25 april. www.lux-nijmegen.nl

Drie avonden lang is LUX het podium voor sciencefiction, fantasy en horror. Vertoond worden hoogtepun-

ten uit het Imagine Film Festival. De Zweedse film *Let the Right One In* (Thomas Alfredson, Zweden 2008) bijt vanavond om 22.00 uur het spits af.

**6 SCHRIJVERS**  
**Nightwriters On Tour**  
Leiden: Leidse Schouwburg. Tijd: 20.15u. Entree: 8-22,50 euro. www.nightwriters.nl

Korte, flitsende optredens tijdens de literaire avond van NightWriters. Zelf noemen ze het 'stand up writing'. Dit keer met Klun, Herman Brusselmans, Christophe Vekeman.

**7 DANSFESTIVAL**  
**Voorjaarsontwaken**  
Den Haag: korzo5HOOG. Van 23 t/m 26 april, 19.30u. www.korzo.nl

*Voorjaarsontwaken* is een jaarlijks terugkerend evenement met korte dansvoorstellingen gecreëerd door ontluikend choreografietalent. Werk van Amos Ben-Tal; Samir Calixto; Micheline Dumonceau; Efrat Levy; Michal Rynia & Nastja Bremec en Arno Schuitemaker.



Hypnotiserende Holy Fuck

**8 MUZIEK**  
**Holy Fuck**  
Utrecht: Tivoli de Helling. Tijd: 20.15u. www.tivoli.nl

Met blipende synthesizers, beukende drums en bonkende bassen creëert de Canadese band Holy Fuck een hypnotiserende mengelmoes van rock en dance.

► Tips voor Uit? Mail naar nextagenda@nrc.nl



Missie human mirror: een metrostel gevuld met identieke tweelingen. Foto Improv Everywhere

► 5 redenen om tv te kijken

**1 SERIE**  
**Niet gelukkig, geld terug**  
Ned. 2, 19.25-19.55u.

Afl.: *Kleurentherapie, GITP en Janosh*. De verslaggevers testen een workshop kleurentherapie, GITP – om de sterke en zwakke kanten van de communicatiestijl te leren – en Janosh, waar het zoeken naar de essentie centraal staat.

**2 UITREIKING**  
**3FM Awards**  
Ned. 3, 20.30-22.00u.

Uitreiking van de 3FM Awards voor Nederlandse popartiesten vanuit De Gashouder in Amsterdam. Optredens van o.a. Alain Clark, Ilse DeLange en De Jeugd van Tegenwoordig. Presentatie: Giel Beelen, Eric Corton en Annemieke Schollaardt.

**3 FILM**  
**The Notebook**  
RTL 8, 20.30-22.50u.

Een arme jongen ontmoet in de jaren veertig van de vorige eeuw in het zuiden van de VS een rijk meisje. Natuurlijk wordt hun liefde gedwarsboomd, maar echte liefde laat zich niet tegenhouden. Soms sentimenteel, maar ook onweerstaanbaar, waarbij overgave van de toeschouwer met alle filmische middelen wordt afgedwongen. Met Rachel McAdams en Ryan Gosling als de geliefden Allie en Noah. (Nick Cassavetes, 2004)

**4 FILM**  
**Dreamgirls**  
Net 5, 20.30-23.05u.

*Dreamgirls* volgt een gedurfd tweesporenbeleid. Het ene is een onderhoudend en al vaker verteld verhaal over de opkomst en ondergang van een muziekgroep. Het andere levert kritiek op de entertainmentindustrie die meer interesse heeft voor verkoopbare producten dan voor uitingen van authentiek talent. *Dreamgirls* is gebaseerd op de gelijknamige musical uit 1981. Die was geïnspireerd op het verhaal van Diana Ross en The Supremes die het Motown-label zeer veel opleverden. Met: Jamie Foxx, Beyoncé Knowles en Eddie Murphy. (Bill Condon, 2007).



Authentiek talent in Dreamgirls

**5 STAMMEN**  
**Tribe**  
Canvas, 21.05-22.00u.

Bruce Parry reist naar het zuiden van Ethiopië voor een kennismaking met drie primitieve stammen in de Omo Vallei. Afl.2: Bruce Parry komt bij de Hamarstam terecht.

# Chaos, omdat het

## Het collectief Improv Everywhere is een

► Alex Scordelis is de man achter Improv Everywhere.

► Nu is hij in Amsterdam om zijn boek *Causing a Scene* te promoten.

**Door ANKE MEIJER**  
Regel één: hou altijd je gezicht in de plooi. Regel twee: geef nooit toe dat het een grap is. Zelfs niet als iemand aan je vraagt waarom je zojuist je broek hebt uitgetrokken in een overvol metrorijtuig in New York. „Zeg gewoon dat je het warm had.“ Alex Scordelis zegt het met een glimlach. Maar meent het serieus. Op 10 januari, terwijl New York kreunde onder een zware sneeuwstorm, liet de Amerikaan alweer voor de vijfde keer zijn broek tot op z'n enkels zakken in de New Yorkse ondergrondse. Ditmaal samen met zo'n 1200 medepassagiers. Het was de meest succesvolle No Pants! Subway Ride sinds het jaarlijkse evenement in 2001 van start ging.

De No Pants! Subway Ride komt uit de koker van Improv Everywhere, een collectief van een dertigtal New Yorkse grappenmakers dat als doel heeft om minimaal één keer per maand chaos in de stad te veroorzaken. Een

beetje als de *flash mobs* die een paar jaar geleden zo populair waren. Behalve dan dat Improv Everywhere niet alleen chaos op grote schaal veroorzaakt – in de gigantische stationshal van Grand Central Station – maar ook op kleine schaal – in één enkel Starbucks-filiaal.

Wanneer Improv Everywhere zo'n complete stationshal op z'n kop wil zetten, roepen ze de hulp in van hun duizenden mailinglistleden die vrijwel altijd in groten getale komen opdagen voor een missie en precies doen wat hun gevraagd wordt. Zelfs broekloos met de metro gaan. Waarom? Omdat het leuk is. „Dat is echt de enige reden. Het is leuk voor de mensen die er aan een missie meedoen, het is leuk voor de mensen die het toevallig meemaken en het is leuk voor al die mensen die er op internet nog eens naar kijken.“

Alex Scordelis is 'senior agent' van Improv Everywhere. Dat betekent niet meer en niet minder dan dat hij een van de dertig vaste grappenmakers van het collectief is. Wat in de basis weer allemaal vrienden van elkaar, en van Improv Everywhere oprichter/aanstichter Charlie Todd zijn.

Scordelis is in Amsterdam om een lezing te geven over het collectief in het kader van de Masters of Intervention serie van de UvA minor Maakbaarheid in de Grote Stad. Verder

hoopt hij eventueel het boek, *Causing a Scene*, dat hij samen met Todd schreef over Improv Everywhere te slijten bij een Nederlandse uitgever. Ook heeft hij de jongens van Amsterdam Improv – de Nederlandse variant – nog wat laatste tips gegeven voor de actie die zij komende zaterdag voor onze hoofdstad gepland hebben.

Scordelis: „Ik zeg niet wat ze gaan doen. Maar ik denk dat het leuk wordt.“ Behalve in Amsterdam wordt Improv Everywhere wereldwijd in tientallen grote steden gekopieerd. Het zijn allemaal eigen initiatieven waar Todd en Scordelis niets mee te maken hebben, behalve dan dat zij ze met open armen verwelkomen tot het Urban Prankster-netwerk en met liefdevolle tips geven. Hoe meer er gelachen wordt, hoe beter.

Improv Everywhere ontstond acht jaar geleden per toeval in een café in Greenwich Village. Charlie Todd werd er door een van zijn vrienden op gewezen dat hij er die avond, dankzij een nieuw shirt, uitzag als muzikant Ben Folds. Omdat hij wel zin had in een grap, besloot Todd de rest van de avond Ben Folds te zijn. Met succes. Drie uur later kreeg hij drankjes in het huis en deelde hij handtekeningen uit aan 'fans'. De volgende dag plaatste hij het hele verhaal tot in detail op improvewherewhere.com, het collectief was geboren.

# leuk is

## team van grappenmakers

Die eerste jaren bestond Improv Everywhere slechts uit Todd en een paar vrienden. De missies waren nog klein van opzet, maar daarom niet minder leuk. Scordelis kwam in 2005 bij de groep en een van zijn favoriete acties uit die tijd, Romantic Comedy Cab, had het kleinste publiek ooit: één persoon.

„Het was een idee van Charlie om drie agenten achterelkaar dezelfde taxi te laten nemen. De eerste, Anthony, begon een heel verhaal tegen de taxichauffeur over het meisje dat hij de avond ervoor in een bar ontmoet had. Hij zou haar die middag weer ontmoeten, maar was het servetje met het adres van het restaurant waar ze elkaar zouden zien, verloren. Nu zwierf hij al de hele dag door de stad in de hoop haar tegen te komen. De chauffeur leefde met hem mee en wenste hem, toen hij uitstapte, succes.“

Scordelis: „Vervolgens stapte Charlie in, hij zei de hele weg niks en liet zich afzetten op 16th en 5th. Daar stond Kate, die eenmaal in de taxi een heel relaas begon over hoe de man die ze de avond ervoor in een kroeg had ontmoet, niet was komen opdagen in het restaurant waar ze die middag hadden afgesproken. De taxichauffeur veerde direct op, riep dat hij die man kende en dat hij wist waar hij was. Hij heeft vervolgens zijn taxi

omgedraaid en is de stad doorgescheurd. Toen hij Anthony zag staan, is hij toeterend en schreeuwend 'I've got your girl in the back!' op hem afgereden. Die man had de dag van zijn leven. Op de foto die Anthony en Kate met hem, hun redder, hebben gemaakt, staat hij met de grootste grijns. Hij voelde zich een held.“ De taxichauffeur heeft nooit geweten dat het in scène was gezet.

Scordelis hoopt ook dat hij daar nooit achterkomt. „We zijn geen candid camera-programma, de missies worden gefilmd en online gezet, maar we roepen nooit aan het einde 'ha! You're on Candid Camera'. Wij nemen mensen niet in de maling. Daarom noemen we het ook 'missies' en geen 'pranks'.“

Zo doen ze ook niet aan reclame-inkomsten of politieke boodschappen. Maar een missie moet geen diepere betekenis of zware boodschap hebben. Scordelis: „We willen alleen dat mensen weglopen met een glimlach op hun gezicht en een verhaal dat ze de rest van hun leven op verjaardagen kunnen vertellen.“

► **Meedoen** in Amsterdam komende zaterdag? Geef je op via [amsterdam.improv@gmail.com](http://amsterdam.improv@gmail.com) (onderwerp: 'count me in') en zorg dat je rond twaalf uur in de hoofdstad kunt zijn.

**Goeie grappen**

► De grap die Improv Everywhere op de kaart heeft gezet, is *Frozen Grand Central*. Op een zaterdagochtend in februari 2007 'bevroren' tweehonderd leden minutenlang midden in de grote hal van het New Yorkse treinstation. Het filmpje is ruim 16 miljoen keer bekeken.

► In 2004 heeft Improv Everywhere een onbekende band de avond van zijn leven gegeven. Voor *Best Gig Ever* hadden veertig leden het volledige repertoire van Ghost of Pasha ingestudeerd die diezelfde avond optrad in een kleine club. Voordat ze binnenkwamen, was er één bezoeker. Uiteindelijk stond de tent vol. Tot grote verbazing van de band zelf, die al helemaal niet wist wat ze overkwam toen iedereen ook nog eens meezong en ging stagediven. Ze hadden het optreden van hun leven.

► Voor *High Figh Escalator* waren slechts zes leden nodig. Ze stonden tijdens een drukke maandagochtendspits in februari achterelkaar op de roltrap in de metro met op bordjes 'Rob wants to give you a high five, get ready'. Bovenaan de trap stond Rob. Hij heeft die ochtend 40.000 forenzen gehighfived.

► Maar grappen mislukken ook wel eens. Zoals het idee om zevenhonderd mensen op de Brooklyn Bridge achter elkaar een foto te laten maken. Scordelis: „We hoopten op een groot flitsend lichtfestijn, maar je zag bijna niets.“

► **Kijk voor meer informatie** op: [www.improveverywhere.com](http://www.improveverywhere.com), [www.urbanpranksters.com](http://www.urbanpranksters.com)

► **janneke**

## Brrr, met vruchtjes



Voor een familie-etentje laatst had mijn moeder wortelsalade met rozijnen gemaakt. Een combinatie waaraan ik me zelf ook regelmatig schuldig maak, en waar volgens mij weinig tegenin te brengen valt. Gniffelend keek ik toe hoe mijn broer, alsof-ie weer acht was, die rozintjes tussen de wortelsliertjes uit viste en probeerde weg te moffelen zonder dat mijn moeder het zag. Van kinds af aan haát hij fruit in zijn eten. Natuurlijk heb ik hem niet verraden, wat dacht je?

Op het next-kookblog blijken heel wat reactoren zich die typische retrocombi van hartig eten met fruit te herinneren. Bosbes heeft een levenslange aversie overgehouden aan de pilav met kip en perziken, en aan de vis met een blikje gemengde vruchten uit haar jeugd. Dat was nog het ergste aan die schotels: het fruit kwam negen van de tien keer uit blik en verzoop in een zware suikersiroop.

De firma Del Monte moet tussen 1975 en 1985 gouden tijden hebben gekend. Behalve kip-kerrie met ananas was ook vruchtenbowl razend populair. Op elke verjaardag kreeg je een glas mierzoet sap in je handen geduwd waarin alles behalve vers fruit dobberde. Speciaal voor de bowl hebben ze toen waarschijnlijk die blikjes fruitcocktail ontwikkeld. Omklepen in de bowlbokaal – je vindt ze nog wel eens bij kringloopwinkels –, wit druivensap er-

bij en een uurtje in de ijskast. Alleen heel hippe moeders deden er zoete witte wijn in. (De mijne niet, jammer genoeg. Voor mijn eerste alcohol-ervaring moest ik bij m'n oma zijn; zij liet me haar advocaatglaasje uitlikken.)

Kipkerrie met ananas, we kunnen er deze retroweek niet omheen. Maar wat voor recept gaan we maken? Eigenlijk zou ik het authentiek moeten houden: met een roux van boter en bloem en ananas op siroop. Mijn liever eet ik vanavond toch een iets lichtere, eenentwintigste-eeuwse versie: met kokosmelk als sausbasis en met verse ananas. Voor de retro eten we er rijst met doperwten bij.

Dijflet is het vlees van de poten van een kip. Veel smakelijker dan borstvlees, en wist je dat biologische dijflet bij Albert Heijn goedkoper is dan reguliere kipflet?

- Voor 2 personen:
- 1 eetlepel boter
  - 1 kleine ui, gesnipperd
  - 250 gram kippendijflet, in dobbelsteentjes
  - 1 krappe eetlepel kerriepoeder
  - 1 blik kokosmelk
  - 200 gram verse ananas, in stukjes

Smelt de boter en fruit de ui tot hij blond is. Voeg de kip toe en bak de stukjes rondom aan. Bestrooi met kerrievoeder en bak dit rustig even mee. Schenk er de kokosmelk bij en breng aan de kook. Laat de saus met een deksel op de pan zachties een kwartier pruttelen. Snijd de ananas in kleine stukjes en warm deze de laatste paar minuten mee in de saus. Wie een tikje zoetere saus wil, voegt een scheutje gembersiroop toe.

**JANNEKE VREUGDENHIL**

► **Praat mee over retrokoken** op [nrc.nl/koken](http://nrc.nl/koken). Op [nrc.tv](http://nrc.tv) bereidt Janneke een broodje halloumi met korianderpesto.

► **Facebook in de fifties**

**Hoe hoort het eigenlijk op Facebook?** Een Amerikaans propaganda-filmpje à la de jaren vijftig laat de gevolgen van onvoorzichtig facebooken zien. Alice, net thuis van haar werk, zet haar 'computing machine' aan om te kijken hoe het gaat met haar kerverse vriendje Timmy. Op Facebook. Maar hij blijkt vrienden geworden te zijn met een ander meisje.

► **Alice start een hategroup:** „Timmy buys things not made in the USA, Timmy is a communist“. Hij eindigt in de cel en Alice heeft spijt. Bekijk het zwart-wit YouTube-filmpje op [nrcnext.nl/links](http://nrcnext.nl/links).

Advertentie

**ONE DAY ONLY**

Geldig op: 23 april 2009

Logitech LX8 Cordless Laser Mouse

Normaal € 40,00  
Alleen vandaag: € 25,00  
(exclusief verzendkosten)

bestel op: [onedayonly.nl/next](http://onedayonly.nl/next)